

PLATO aan het woord

In deze reeks brengen we elke maand enkele PLATO-deelnemers samen voor een dubbelinterview. In deze bijzondere editie brengen we drie overtuigde PLATO-peters samen. Meters Veerle Van Mulders en Greet Bunnens en peter Philippe Rooseleer draaien al enkele jaren mee met het PLATO-project. Wie zijn deze drie PLATONisten? We laten hen zelf aan het woord.

Waarom koos u ervoor om een groep kmo's via PLATO te begeleiden?

Greet Bunnens: "Dankzij mijn positieve ervaring bij het begeleiden van het Lerend Netwerk Personeelsbeheer voor kmo's leerde ik Voka Halle-Vilvoorde en haar initiatieven beter kennen. Ik twijfelde dan ook niet lang toen ik vervolgens gevraagd werd om de rol als PLATO-meter op te nemen. Het is bijzonder boeiend om in een omgeving van ondernemers samen te werken op verscheidene thema's die een kmo bezighouden. Het feit dat ik zelf ook medezaakvoerder ben van een kmo maakte het geheel extra interessant. Het is eigenlijk een win-win situatie: je kan leren van de deelnemers en de sprekers en je kan een verschil maken voor de groep als je je rol als meter of peter serieus opneemt. Dit op zich schenkt enorm veel voldoening."

"Greet gaf het al aan," gaat Philippe Rooseleer verder, "ik heb enorm veel respect voor ondernemers en wil mijn ervaring en inzichten die ik in de loop van mijn carrière heb verworven graag met hen delen. Het win-win aspect is ook zeker bij mij aan de orde."

Veerle Van Mulders: "In tegenstelling tot Veerle en Philippe, kwam het initiatief van mijn baas, Jean-Charles Wibo van de JC Wibo-groep (de groep boven o.a. Vlassenroot) die mij in 2008 vroeg om meter te worden van een nieuw op te starten PLATO-groep specifiek voor familiebedrijven. Nu 3 jaar later ben ik al toe aan mijn tweede PLATO-traject als meter.

Gezien het enthousiasme dat ik voelde na afsluiting van het eerste traject, ben ik ditmaal uit eigen initiatief (!) in het tweede traject gestapt."

en waarbij dan voldoende ruimte is voor ervaringsuitwisseling tussen de diverse deelnemers. Op deze momenten kunnen ook de peters een belangrijke input geven."

Greet Bunnens: "Als PLATO-meter leer je van de deelnemers en sprekers, en maak je bovendien het verschil voor een groep kmo's. Het is een win-win situatie die veel voldoening geeft."

Vertelt men in een PLATO-groep zaken die men anders niet onmiddellijk deelt?

"Wanneer men meer wil weten over een bepaalde management topic kan men een specifieke cursus volgen of een boek lezen over het betreffende onderwerp", zegt Philippe Rooseleer. "Het voordeel van PLATO is dat men met andere bedrijfsleiders over relevante onderwerpen van gedachten kan wisselen en zo kan leren van de praktijkervaring van de andere deelnemers. Voor mij zijn de boeiendste sessies die waar de spreker de nodige inleiding geeft

"Het is op zich ook goed dat er meerdere peters zijn", gaat hij verder. "Elke peter heeft zijn of haar eigen ervaring en sterke punten. Als de discussie tijdens een PLATO sessie op de één of andere manier moet bijgestuurd worden, kan de peter met de meest relevante ervaring in het betreffende domein er voor zorgen dat de discussie vlot verloopt. Een PLATO-sessie krijgt een extra dimensie als we te gast zijn bij een van de deelnemers. Tijdens zo'n bedrijfsbezoek krijg je nog meer voeling met de successen en uitdagingen waarvoor dat bedrijf staat."

"Wat ik zo interessant vind aan PLA-



Foto: Studio Dainn

■ Philippe Rooseleer (bestuurder bij Fibiz Partners), Veerle Van Mulders (CFO bij JC Wibo-groep) en Greet Bunnens (Director van HR Builders)

TO," zegt Greet, "is dat niemand pretendeert de wijsheid in pacht te hebben. Noch de peters, noch de

aard strikt confidentieel gehouden. Ervaringsuitwisseling en feedback geven staan centraal en dit is de

tijdens de drink, zijn er vaak nog interessante nagesprekken over het behandelde onderwerp."

Philippe Rooseleer: "Ik kan het elke bedrijfsleider die het goed meent met zijn onderneming aanraden om minstens één keer in het PLATO-bad te stappen."

kmo's. Iedereen deelt onbevooroordeeld en vrij zijn of haar ervaringen en kennis. Ik vind het zeer verrijkend om op deze manier te 'leren'. Het maakt het geheel veel praktischer en pragmatischer en bovendien doelgerichter. Belangrijk is wel dat iedereen actief meewerkt en er een sfeer van vertrouwen heerst. Dit is bij ons zeker het geval waardoor er een zekere band met de groep ontstaat."

Veerle: "Aanvullend op Greet en Philippe ben ik ervan overtuigd dat PLATO de beste Raad van Advies is die een kmo kan hebben. Het gaat hier om netwerkend leren en kennis delen op een constructieve manier. Vooral tijdens de sessies zonder gastspreker kunnen de kmo-leiders hun eigen problematiek rond overlagen, overnemen, personeel, groei-pijnen, financieringen e.d. open bespreken. Net zoals Philippe vertelde, zijn dit voor mij de interessantste sessies. Alles wordt uiter-

beste leerschool die men kan hebben. Op het einde van elke sessie wordt steeds een korte samenvatting gemaakt waarmee de meesten (zowel peter, meter en deelnemer) in hun eigen bedrijf direct aan de slag kunnen."

"Bij elke sessie zijn er elementen die je kan meenemen naar je eigen bedrijfspraktijk. Een aantal strategische topics zijn me zeker bijgebleven, alsook enkele concrete praktijkervaringen van mede-deelnemers", geeft Greet nog mee.

Philippe sluit het interview nog af met een prachtige samenvatting van wat PLATO is en waar het project voor staat: "Als je van jezelf vindt dat je niets meer leren kan, dan ga je achteruit. Alleen al het contact met de mensen in het project en hoe ze hun verhaal brengen, is een absolu-

Veerle Van Mulders: "Al netwerkend leren en kennis delen op een constructieve manier via PLATO is de beste Raad van Advies die een kmo kan hebben."

Wat leerden jullie al van elkaar en van de deelnemers?

"Ik heb de voorbije maanden al veel geleerd, van zowel sprekers, deelnemers als van de andere peters", verklaart Philippe. "Vooral de PLATO-formule, waar ervaringsuitwisseling toch een belangrijke rol speelt, is essentieel. Na de sessie,

te meerwaarde van PLATO. Ik zou het aanraden aan elke bedrijfsleider die het goed meent met zijn onderneming om minstens één keer in het PLATO-bad te stappen."

Opstart PLATO 8

Begin 2012 gaat een nieuw PLATO-traject van start! Gedurende anderhalf jaar krijgt u de kans om met andere ondernemers rond de tafel te zitten en ervaringen te delen over ondernemerschap.

Wat mag u verwachten?

- Een 15-tal maandelijks sessies. Doorgaans zet een gastspreker de basisprincipes van het thema uiteen, waarna tips, ideeën en ervaringen worden uitgewisseld. Deze informatie blijft uiteraard vertrouwelijk.
- Een tweetal overkoepelende bijeenkomsten. De deelnemers van zowel het huidige als vorige PLATO-traject(en) worden op deze sessies uitgenodigd. Dit geeft de PLATO-deelnemers vooral de kans om te netwerken met deelnemers van buiten de eigen groep.
- Een intensief netwerk van meer dan 500 ondernemers waar je individuele vragen kan stellen aan het Vlaamse PLATO-netwerk. Deze vragen kunnen beantwoord worden door de PLATO-projectleider, PLATO-peters, hun collega-kaderleden en/of andere PLATO-deelnemers.

Is dit iets voor u? Schrijf dan zeker in!

We zijn ook nog steeds op zoek naar PLATO-peters. Zij zijn de motor van het project!

Meer info?

ilse.balis@voka.be